



Foto: Christoph Soeder / Deutsches  
Zentrum für Altersfragen

## „Was folgt aus der Corona-Pandemie für die Umsetzung der Nationalen Demenzstrategie?“

### Herausforderungen und Lösungsansätze

Erstes Treffen des Netzwerks Nationale Demenzstrategie, 9. März 2021

Workshop 1:

# Teilhabe für Menschen mit Demenz unter Pandemiebedingungen ermöglichen

im Rahmen des ersten Treffens im Netzwerk der  
Nationalen Demenzstrategie

# Die Netzwerkstelle Lokale Allianzen für Menschen mit Demenz...

- unterstützt das BMFSFJ in der fachlichen Durchführung des im Rahmen der Nationalen Demenzstrategie neu aufgelegten Bundesprogramms „Lokale Allianzen für Menschen mit Demenz“
- begleitet die Lokalen Allianzen in der Umsetzung ihrer Vorhaben - mit regionalen und bundesweiten Austauschformaten, Auftaktveranstaltungen zu den Förderwellen, digitalen Stammtischen, Online-Seminaren und fachlicher Beratung

## Herausforderungen in Corona-Zeiten

- Erreichen von Menschen mit Demenz und ihrer Angehörigen aktuell nur sehr eingeschränkt möglich
- Umgang mit digitalen Werkzeugen
- Unplanbarkeit von Angeboten und Aktivitäten
- ad-hoc reagieren und improvisieren müssen
- Ehrenamtliche halten und neue gewinnen
- Nähe und Kontakt trotz Distanz herstellen

## Anpassung von Angeboten – was ist aktuell möglich?

Digitale  
Angehörigengruppen

digitale  
Veranstaltung mit  
online-Umfrage

Lokalpresse

Hausbesuche mit  
Hygienekonzept

Öffentlichkeitarbeit: Flyer,  
Websites, Aktionen  
vorbereiten

Kontakte per  
Telefon und Post:  
Mutmachbriefe,  
Telefonbesuchs-  
dienste

„Walk & Talk“-  
Spaziergänge

Hotlines/  
Nachbarschaftshilfen

Online-Beratung

Online-  
Schulungen

## Erfahrungen

- digitale Werkzeuge funktionieren in der Netzwerkarbeit besser als im Kontakt mit den Betroffenen und deren Angehörigen
- digitale Angebote bieten nur bedingt Ersatz für persönliche Begegnungen
- Wiederbeleben von Kontakten braucht Zeit

## Unterstützung durch die Netzwerkstelle

- Foren für Austausch und Vernetzung
- Heranführung und Begleitung in der Nutzung digitaler Medien
- Wissenstransfer zu partizipativen Formen der Netzwerkarbeit und Angebotsentwicklung